

# 2014-2020年中国变频空调 市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国变频空调市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

变频空调是在普通空调的基础上选用了变频专用压缩机，增加了变频控制系统。它的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。

虽然在中国，变频空调由于种种原因，还没有发展成熟，但据权威数据调查，目前在日本和欧美等国变频空调已经成为空调行业的技术平台，98%左右的空调均为变频空调。以目前的国家宏观调控以及空调厂商等方面看来，今后中国的变频空调必然成为一种趋势。“变频空调”采用了比较先进的技术，启动时电压较小，可在低电压和低温条件下启动，这对于某些地区由于电压不稳或冬天室外温度较低而空调难以启动的情况，有一定的改善作用。由于实现了压缩机的无级变速，它也可以适应更大面积的制热要求。不过，“变频空调”的价位通常较“定频空调”高出几百元。

环顾全球，目前日本无氟变频空调普及率已高达95%以上、欧洲市场销售的空调中也有90%以上采用的是R410a新冷媒的无氟环保空调、北美地区的相关政策也宣布2010年将全面禁用R22冷媒；在09年末召开的哥本哈根会议也加速了含氟空调淘汰的步伐，变频空调无氟化开始进入倒计时。到此，中国变频空调技术在经历了16年的历史沉淀后，以无氟变频技术为主导的空调时代正式开启。2009年开始中国变频空调迈入一个崭新的时期，这一时期的典型特点是以“低碳”为主导，由领先新无氟环保冷媒为代表的无氟变频空调逐步取代传统的变频空调。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及公司多年行业数据库等多方资料的基础上，结合中心数位研究人员多年行业研究经验，密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态，通过定性与定量相结合的方式，对行业进行系统地分析和预测，最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。因此，本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

### 【 目 录 】

## 第一章 变频空调产业概述

### 1.1 定义

## 1.2 分类及应用

## 1.3 产业链结构

## 1.4 产业概述

# 第二章 变频空调行业国内外市场分析

## 2.1 变频空调行业国际市场分析

### 2.1.1 变频空调国际市场发展历程

### 2.1.2 变频空调产品及技术动态

### 2.1.3 变频空调竞争格局分析

### 2.1.4 变频空调国际主要国家发展情况分析

### 2.1.5 变频空调国际市场发展趋势

## 2.2 变频空调行业国内市场分析

### 2.2.1 变频空调国内市场发展历程

### 2.2.2 变频空调产品及技术动态

### 2.2.3 变频空调竞争格局分析

### 2.2.4 变频空调国内主要地区发展情况分析

### 2.2.5 变频空调国内市场发展趋势

## 2.3 变频空调行业国内外市场对比分析

# 第三章 变频空调发展环境分析

## 3.1 中国宏观经济环境分析

### 3.1.1 中国GDP分析

### 3.1.2 中国CPI分析

## 3.2 欧洲经济环境分析及影响

## 3.3 美国经济环境分析及影响

## 3.4 日本经济环境分析及影响

## 3.5 全球经济环境分析及影响

# 第四章 变频空调行业发展政策及规划

## 4.1 国家政策与发展规划

## 4.2 行业政策与规定

## 4.3 技术标准

#### 4.4 技术代替与研发趋势

#### 4.5 近期热点及对行业影响

### 第五章 变频空调技术工艺及成本结构

#### 5.1 变频空调产品技术参数

#### 5.2 变频空调技术工艺分析

#### 5.3 变频空调成本结构分析

### 第六章 2011-2013年变频空调产供销市场现状和预测分析

#### 6.1 2011-2013年全球变频空调产量统计

#### 6.2 2011-2013年中国变频空调产量统计

#### 6.3 2011-2013年全球变频空调产量市场份额分析

#### 6.4 2011-2013年中国变频空调产量市场份额分析

#### 6.5 2011-2013年全球变频空调需求量综述

#### 6.6 2011-2013年中国变频空调需求量综述

#### 6.7 2011-2013年全球变频空调供应量 需求量 缺口量

#### 6.8 2011-2013年中国变频空调供应量 需求量 缺口量

#### 6.9 2011-2013年中国变频空调进口量 出口量 消费量

#### 6.10 2011-2013年全球变频空调平均成本 价格 产值 利润率

#### 6.11 2011-2013年中国变频空调平均成本 价格 产值 利润率

#### 6.12 主要应用领域及份额

### 第七章 变频空调核心企业研究

#### 7.1 企业A

#### 7.2 企业B

#### 7.3 企业C

#### 7.4 企业D

#### 7.5 企业E

#### 7.6 企业F

### 第八章 变频空调产业上下游分析及影响

#### 8.1 上游原料概况分析

- 8.1.1 需求量分析
- 8.1.2 价格分析
- 8.1.3 原料价格变化对变频空调行业的影响
- 8.2 上游设备市场分析
  - 8.2.1 设备技术参数
  - 8.2.2 价格分析
  - 8.2.3 对变频空调行业的影响
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响

## 第九章 变频空调营销渠道分析

- 9.1 变频空调营销渠道现状分析
- 9.2 变频空调营销渠道管理
- 9.3 变频空调营销渠道建立策略
- 9.4 变频空调营销渠道发展趋势

## 第十章 变频空调行业发展趋势

- 10.1 2014-2020年变频空调行业发展趋势
- 10.2 2014-2020年市场潜力预测
- 10.3 2014-2020年技术研发趋势
- 10.4 2014-2020年销售渠道和销售方法变化趋势
- 10.5 2014-2020年竞争格局发展趋势
- 10.6 2014-2020年进出口趋势

## 第十一章 变频空调行业发展建议

- 11.1 宏观经济发展对策
- 11.2 新企业进入市场的策略
- 11.3 新项目投资建议
- 11.4 营销渠道策略建议
- 11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 变频空调新项目投资可行性分析

12.1 变频空调项目SWOT分析

12.2 变频空调新项目可行性分析

第十三章 中国变频空调产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104420.html>